Cơ sở hạ tầng mạng

Mạng internet : APANET => ISP IAP

Mạng intranet:

Phục vụ các hoạt động nội bộ trong công ty

Tương tự như mạng internet

Thường có Firewall

Mạng Extranet: Mạng nội bộ liên kết với một số mạng bên ngoài phạm vi của công ty (Nhà cung cấp, Đối tác kinh doanh, Khách hangf)

Các thành viên trong extranet có thể truy xuất CSDL, tập tin hay các thông tin khác trên các máy tính trong mạng

Nguyên lý tao đường ống (tunneling principle ) (lease line, VPN(virtual Private network))

Đặc điểm của WWW:

* Siêu phương tiện truyền thông
* Phân tán
* Tương tác
* Không phụ thuộc vào nền tảng hệ thống
* Không phải quản lý tập trung
* Có khả năng kết hợp với nhiều phương tiện truyền thông

Hành vi mua hàng của người tiêu dung

* Giúp người bán hiểu hơn về người ua

▸ Tiếp thị điện tử

* 1-1
  + KH nhận quảng cáo => phản hồi của KH => KH mu asp => thu thập thoog tin => cập nhật thon gtin vào CSDL => Xây dựng hồ sơ KH => Cập nhật tiếp thị 4P’s cho HK => Chọn quản cáo phù hợp nhất với KH => 1
  + Cá nhân hóa (**Biết Sở thích, hành vi, tiểu sử** của KH- user profile) - **lòng trung thành(mục tiêu chính của 1-1)**(**tìm hiểu nhu cầu, tương tác, cung cấp CS cao cấp cho khách hàng**) – Dự đoán(dựa trên **Luật, nội dung và Hành đọng** của user) – Độ tin cậy (**Chất lượng sp, Giao hang đúng hẹn** )
  + Kĩ thuật: Từ những lần mua hang trước, Quan sát hd của khách hang trên web, nghiên cứu thị trường, Hồ sơ Khách hang, hỏi trực tiếp KH
* Hỗ trơ quyết định:
  + Hỗ trợ KH ( tìm kiếm , Đề nghị sp nên mua, tùy biến và sửa đổi theo yêu cầu)

▸ Quảng cáo điện tử

* Là phổ biến thông tin nhằm tác dộng vào giao dịch giữa người mua và người bán
* Có thể tương tác trực tiếp 2 chieuf với khách hangf thông qua internet
* Quản cáo trực tuyến (sử dụng web làm kênh quảng cáo sp/dv , là 1 portal+ giữ được 1 lượng người dung lớn) **-** chi phí thấp , đa dạng về hình thức, cá nhân hóa , tiết kiệm thời gian, không gian , giới thiệu nhãn hiệu – banner,Popup, thie didenj tử , Quản cáo ở cacs trang web khác (timg kiếm , chat rooms)

▸ Chiến lược 4Ps(Product, Price, Place, Promotion) trong môi trường tiếp thị số

▸ Các công cụ tiếp thị số phổ biến

E-payments

▸ Giới thiệu

▸ Thẻ thanh toán (payment card)

▹ Thẻ thanh toán (Payment card)

▹ Tiền điện tử (Electronic cash): Là một thuật ngữ nói đến hệ thống trao đổi và lưu

trữ giá trị

Thuận lợi :

▹ Thanh toán được các mặt hàng giá rẻ tiện lợi hơn

▹ Ít tốn phí giao dịch so với Thẻ thanh toán

▹ Hình thức chuyển tiền đơn giản và ít tốn phí

▹ Không cần hình thức chứng thực phức tạp

▸ Khó khăn :

▹ Cần có hệ thống chuyển đổi tiền thật đặc thù có chi phí cao.

▹ Không thể chứng thực được.

▹ Money Laundering: “rửa tiền” bất hợp pháp

▹ Không được chấp nhận toàn cầu và tồn tại nhiều chuẩn

Có 2 hình thức (online cash và offline cash)

▹ Ví điện tử (software wallet, electronic wallet)

Có 2 loại (tại Client và tại server )

▹ Thẻ lưu giá trị (smart card, stored-valued card)

Chuẩn thanh toán EMV : Chứng thực quyền sử dụng (Authorizaiton – vẫn đang hoạt động, chính chủ sử dụng) => Khách hang có đủ tiền để thanh toán => Thanh toán

Các bên tham gia (Khách hangf, người bán, ngân hang phát hành thẻ, ngân hang cử người bán, Công ty cung cấp duchj vụ thẻ cho ngân hang, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán)

EC Software

Tính năng cơ bản :

* Giỏ hang (xem , xóa sửa giỏ hang,”mua hang dịp khác”, phan biệt người mua)
* Xử lý giao dịch (thuế, chi phí vận chuyển, khuyến mãi , coupon, số lượng đơn giá)
* Trình bày danh mục (tổ chức hang hóa theo tiêu chí, hình ảnh + thông tin, Catalog tĩnh/động – search engine)

Tính năng nâng cao :

* CSDL
* Middleware(tính tiền lương, …) - $50.000 – 1trieeuj
* Tích hợp ứng dụng hệ thống (Bussiness rule – Bussiness logic)
* Tích hơp ERP (Phần mềm Hoạch đinh tài nguyên doanh nghiệp – kế toán, tiếp thị , lập kế hoạch, Quản lý dự án ngân quỹ)
* Web service (dịch vụ giao tiếp trên mạng internet – REST, SOAP)

Bộ phần mềm cho Doanh nghiệp trun bình

Xây dựng website => mua bộ sp (plug in ) => tích hợp các tính năng có sẵn bằng middleware

Bộ phần mềm cho Doanh nghiệp lớn $100.000 – 10 triệu

▹ CRM (Customer Relationship Managment) - $25.000 - $triệu

▹ SCM (Supply Chain Managment) $3tr- 10 tr

▹ Content Management $100.000 - $500.000

▹ Knowledge Management $10.000- 1tr

Quy trình mua : Research => đánh giá người bán => chọn phương thức mua => thương lượng => đặt hang => Thanh toán=> vận chuyển

Cửa hangf điện tử - danh mục hang hóa, công cụ tìm kiếm, giỏ hang , Phuong tiện đấu giá, cổng thanh toán, sân gửi hang hóa, dịch vụ khách hang

Siêu thị điện tử - Đanh bạ hang hóa, danh sách cửa hàng